

# Regulament Oficial al Campaniei Promoționale de Primăvară

## 1. Organizatorul campaniei promoționale

**Campania promoțională de primăvară** este organizată de către S.C. VELUX România S.R.L., cu sediul în Brașov, Str. Turnului nr. 5, Coresi Business Park, Clădirea T42, Modul A3, cod 500152, județul Brașov, înregistrată la Registrul Comerțului Brașov sub nr. J08/1287/1997, având CUI 9434380, atribut fiscal RO, numită în continuare „Organizator”.

Regulamentul Oficial a fost elaborat în conformitate cu legile din România, fiind disponibil pe perioada campaniei pe site-ul [www.velux.ro](http://www.velux.ro). Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba Regulamentul Oficial, iar modificările vor intra în vigoare după un anunț public făcut anterior pe site-ul [www.velux.ro](http://www.velux.ro).

## 2. Durata campaniei promoționale

Promoția este valabilă pentru produsele VELUX din cadrul campaniei, care sunt achiziționate în perioada **18 aprilie - 31 mai 2023**.

## 3. Produse participante la campanie

Fac obiectul acestei campanii:

- **ferestrele de mansardă Standard**, model: GZL 1051, GZL 1051B, GLU 0051, GLU 0051B
- **ferestrele de mansardă Standard Plus**, model: GLL 1061, GLL 1061B, GLU 0061, GLU 0061B
- **ferestrele de mansardă Premium**, model: GGL, GGU, GGL cu acționare electrică și solară, GGU cu acționare electrică și solară, GPL, GPU, GXL, GTL, balconul VELUX GDL
- **rame de etanșare**, model: EDW 2000, EDS 2000, EDQ 2000, EDT 2000, EDJ 2000, EDN 2000, EKW, EKS
- produsele de izolare termică și hidroizolare, model: BDX

pentru toate dimensiunile disponibile în broșura de produse și prețuri „**Catalog de produse și prețuri. Prețuri valabile de la 28 martie 2023**”.

Nu participă la această campanie ferestrele pentru acces pe acoperiș VLT, GVK, GVT, ferestrele pentru acoperiș tip terasă CVP, CFP, CSP, CXP, CVU și CFU și nici tunelele solare TWR, TWF, TCR, TCF, TLF.

Toate produsele VELUX participante la campanie pot fi achiziționate prin intermediul distribuitorilor VELUX din România, datele de contact ale acestora fiind disponibile accesând site-ul [www.velux.ro](http://www.velux.ro) sau prin intermediul magazinului online de ferestre de mansardă VELUX.

Toate produsele VELUX achiziționate în campanie pot fi montate cu ajutorul Montatorilor Parteneri VELUX, datele de contact ale acestora fiind disponibile pe site-ul [www.velux.ro](http://www.velux.ro).

## 4. Dreptul de participare

4.1 La **Campania promoțională de primăvară** pot participa persoane fizice sau juridice cu domiciliul sau cu sediul pe teritoriul României.

Nu sunt eligibile pentru a participa la campania promoțională următoarele persoane:

- angajații companiei VELUX România, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/ soție).

4.2 În cazul persoanelor juridice care participă la această campanie promoțională, vor beneficia de premiul stabilit prin prezentul regulament reprezentanții legali/convenționali ai persoanei juridice desemnați de către persoana juridică la momentul la care participantul expediază către Organizator documentele stabilite la art. 5 de mai jos, intitulat „Mecanismul campaniei promoționale”.

4.3. Pentru mai multă claritate, persoanele juridice vor beneficia de premiu prin persoana fizică desemnată de către aceasta potrivit regulamentului.

## 5. Mecanismul campaniei promoționale

Organizatorul oferă premii în valoare de 150, 200 și 250 lei pentru fiecare soluție completă de produse, formată din fereastră de mansardă VELUX, ramă de etanșare, produse de izolare termică și hidroizolare, conform regulamentului, achiziționate în perioada campaniei. Astfel, se oferă premiu pentru fiecare soluție completă constând în:

- Fereastră **Standard, ramă de etanșare, kit de izolare termică și hidroizolare (BDX)** - suma de **150 lei**
- Fereastră **Standard Plus, ramă de etanșare, kit de izolare termică și hidroizolare (BDX)** - suma de **200 lei**
- Fereastră **Premium, ramă de etanșare, kit de izolare termică și hidroizolare (BDX)** - suma de **250 lei**

Achiziția mai multor pachete complete implică în mod automat un premiu mai mare.

Pachetele promoționale comandate în condițiile campaniei vor fi livrate de către Organizator în limita stocului disponibil, până cel târziu la data de 15 iunie 2023. Această campanie nu se cumulează cu alte campanii.

## 6. Condiții pentru participare la campanie

### Înregistrarea datelor

Pentru a beneficia de sumele aferente campaniei, este nevoie să completați formularul din pagina de campanie de pe [velux.ro](http://velux.ro). Datele necesare pentru primirea premiilor sunt următoarele:

- nume și prenume
- denumirea societății și cod fiscal (dacă e cazul)
- adresă de e-mail
- oraș, județ
- telefon
- cont bancar și titular cont
- CNP (în cazul în care premiul depășește 600 lei)
- copie carte de identitate (în cazul în care premiul depășește 600 lei)
- copie factura de achiziție

Vă rugăm să încărcați copia facturii ca document PDF/JPEG/PNG sau ca fotografie pe pagina de campanie de pe [velux.ro](http://velux.ro) pentru a dovedi achiziționarea ferestrelor incluse în promoție.

Atenție! Putem accepta doar copii ale facturilor care sunt lizibile și care conțin toate informațiile cerute de lege. Ultima dată de emisie a facturii trebuie să fie 31 mai 2023.

Cumpărătorul trebuie să achiziționeze produsele până la 31 mai 2023, ora 24.00.

În cazul achizițiilor efectuate în ultimele zile ale perioadei promoționale, se acceptă, de asemenea, o factură în avans datată cel târziu la 31 mai 2023, caz în care trebuie să se prezinte o copie a facturii finale emise ulterior pentru acordarea premiului. Clientul eligibil trebuie să încarce copia facturii (copie a facturii finale) pe pagina de campanie de pe [velux.ro](http://velux.ro) până cel târziu în 30 iunie 2023, ora 24.00.

Cumpărătorul are dreptul de a participa la campanie dacă îndeplinește condițiile de mai sus până la termenele menționate.

Copia după buletinul de identitate/carta de identitate se transmite doar în cazul în care valoarea premiului solicitat pe o factură depășește suma de 600 lei. Acest document este necesar depunerii declarației impozitului pe venit pentru aceste sume.

Conform legislației în vigoare, veniturile din premii se impun, prin reținere la sursă. Organizatorul își asumă plata impozitului aferent, iar, în vederea declarării acestuia către organele fiscale, sunt necesare datele personale ale beneficiarului premiului.

Gamele Standard, Standard Plus și Premium sunt definite conform „Catalog de produse și prețuri. Prețuri valabile de la 28 martie 2023”, astfel:

- **Gama Standard:** ferestre de mansardă model GZL 1051, GZL 1051B, GLU 0051, GLU 0051B
- **Gama Standard Plus:** ferestre de mansardă model GLL 1061, GLL 1061B, GLU 0061, GLU 0061B
- **Gama Premium:** ferestrele de mansardă model: GGL, GGU, GGL cu acționare electrică și solară, GGU cu acționare electrică și solară, GPL, GPU, GXL, GTL, balconul VELUX GDL

VELUX România își rezervă dreptul de a verifica autenticitatea și originea facturii și eligibilitatea de a participa.

Un client poate să participe de mai multe ori la campania promoțională, cu condiția ca fiecare înscriere la campanie să îndeplinească cerințele enumerate mai sus.

Fără a limita cele de mai sus, un client nu are dreptul la participare la campanie în următoarele cazuri:

- data facturii este anterioară datei de 18 aprilie 2023
- data facturii este ulterioară datei de 31 mai 2023 (decât în cazul menționat mai sus)
- copia facturii nu este lizibilă
- codurile și cantitățile de produse VELUX nu sunt indicate pe exemplarul facturii și nu pot fi identificate
- datele clientului (nume/denumire/denumirea firmei) de pe înregistrare și de pe factură sunt diferite
- vă încadrați într-una dintre categoriile neeligibile enumerate în secțiunea Cine poate beneficia?
- nu ați furnizat informațiile corecte, necesare pentru transferul bancar
- ați furnizat detalii incorecte privind transferul bancar și transferul nu a fost efectuat către numărul corect de cont bancar.

Plata se face exclusiv prin transfer bancar într-un cont bancar din România, nu se poate solicita nicio altă metodă de plată. Plata se va face către persoana fizică sau compania menționată ca și cumpărător pe factura transmisă către VELUX România. În cazul în care cumpărătorul indicat pe factură și cumpărătorul indicat în cerere nu sunt aceeași persoană sau companie, VELUX România nu va fi obligată să efectueze plata.

În cazul în care transferul nu este efectuat în contul bancar al clientului din cauza unor informații incorecte furnizate de acesta, transferul nu poate fi repetat, iar clientul pierde dreptul la premiu.

Produsele nu pot fi returnate după primirea premiului. VELUX România își rezervă dreptul de a verifica acordarea premiilor.

## 6. Protecția datelor personale

Prin înscrierea la **Campania promoțională de primăvară** participanții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile obligatorii ale prezentului regulament și își exprimă acordul ca datele lor personale (nume, prenume, adresa poștală, număr telefon fix/mobil, adresa de e-mail, cont bancar, CNP, copie carte de identitate doar dacă este necesară) să fie prelucrate de compania VELUX România pe parcursul campaniei promoționale în scopul acordării premiului prin virament bancar. Organizatorul se obligă să protejeze datele personale primite pe parcursul desfășurării campaniei în mod adecvat și folosind mijloacele tehnice și organizatorice corespunzătoare, astfel încât să asigure protecția adecvată a acestor date în conformitate cu legislația în vigoare, mai ales protecția împotriva pierderii, distrugerii, furtului, alterării sau prelucrării accidentale sau ilegale. Organizatorul confirmă că procesarea datelor cu caracter personal se va face doar în scopul menționat mai sus și că nu vor cauza încălcarea vreunei reglementări referitoare la protecția datelor cu caracter personal. Organizatorul se obligă să proceseze orice solicitare transmisă de participanții la campanie prin care cer dezabonarea de la e-mail-uri care conțin informații despre noutăți, promoții și produse VELUX. Datele personale vor fi procesate și păstrate în conformitate cu legislația în vigoare.

## **7. Litigii**

Orice potențial litigiu între Organizator și participanții la această campanie promoțională va fi soluționat pe cale amiabilă sau, dacă nu este posibil, de către tribunalele competente din România. Orice reclamație se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care evenimentul cauzator de prejudicii s-a cunoscut sau trebuia să fie cunoscut.

## **8. Încetarea campaniei promoționale**

Campania promoțională poate fi întreruptă în caz de forță majoră sau în cazul unei decizii unilaterale luate de către Organizator, anunțată în prealabil pe site-ul [www.velux.ro](http://www.velux.ro).

## **9. Regulamentul campaniei promoționale**

Regulamentul **Campaniei promoționale de primăvară** este disponibil pe site-ul [www.velux.ro](http://www.velux.ro) începând cu 18 aprilie 2023 sau poate fi solicitat Organizatorului. Participarea la această campanie promoțională implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament. Pentru informații suplimentare cu privire la Regulamentul Oficial, trimite întrebările tale la adresa [campanie@velux.com](mailto:campanie@velux.com).

S.C. VELUX ROMÂNIA S.R.L.  
Noemi Ritea, Manager General